
UWIELBIASZ ZAKUPY ONLINE? OTO JAK CHRONI? SI? PRZED OSZUSTAMI INTERNETOWYMI

Data publikacji

08.11.2021

UWIELBIASZ ZAKUPY ONLINE? OTO JAK CHRONI? SI? PRZED OSZUSTAMI INTERNETOWYMI

Kupujący online muszą zachować większą czujność niż kiedykolwiek, ponieważ zorganizowane grupy przestępcze stale dostosowują swoje metody oszustw internetowych, aby wykorzystywać zarówno obywateli, jak i przedsiębiorstwa handlu elektronicznego.

Od początku pandemii wiele firm musiało przejść do trybu online, aby kontynuować swoją działalność. Ponieważ obywatele korzystają obecnie z usług online kilka razy w tygodniu i coraz częściej robią zakupy na platformach sprzedażowych, istnieje znacznie większa szansa na atak cyberprzestępców.

Nawet jeśli zakupy online zostały zabezpieczone dzięki wdrożeniu nowych technologii, takich jak

bezpieczne uwierzytelnianie klienta lub uwierzytelnianie dwusk?adnikowe, cyberprzest?pcy nadal znajduj? sposoby aby z?apa? w pu?apk? kupuj?cych online.

#SellSafe kampania informacyjna

Europol, wraz z Rad? ds. Ryzyka Handlowego i krajami uczestnicz?cymi, rozpocz?li kampani? #SellSafe po sukcesie kampanii w zesz?ym roku, aby podkre?li? najlepsze taktyki zwalczania oszustw internetowych. Celem kampanii jest zwi?kszenie bezpiecze?stwa handlu elektronicznego poprzez promowanie bezpiecznych metod zakupów online oraz pomoc nowym sprzedawcom w otwarciu pierwszego sklepu internetowego bez ryzyka cyberataków.

Organy ?cigania z krajów uczestnicz?cych, wspierane przez Europol i Rad? ds. Ryzyka Handlowego, po??czy?y si?y w skoordynowanym dzia?aniu przeciwko oszustwom internetowym w dniach 1–31 pa?dziernika br. w ramach dzia?ania e-Commerce 2021. W wyniku tego aresztowano 28 podejrzanych zwi?zanych z nieuczciwymi transakcjami. Modus operandi polega? na korzystaniu z niektórych aplikacji mobilnych powi?zanych z bankami w celu nielegalnego dokonywania przelewów i zakupów.

Kraje uczestnicz?ce to: Albania, Austria, Belgia, Kolumbia, Chorwacja, Grecja, W?gry, Irlandia, W?ochy, Gruzja, Holandia, Macedonia Pó?nocna, Polska, Portugalia, S?owenia, S?owacja, Hiszpania, Szwajcaria i Stany Zjednoczone.

Kraje uczestnicz?ce b?d? promowa? kampani? za po?rednictwem swoich kana?ów mediów spo?eczno?ciowych za pomoc? hashtagu #SellSafe, aby pomóc konsumentom zrozumie? ryzyko oszustw w handlu elektronicznym.

Aby chroni? konsumentów, Europol dostarczy? szeregu pomocnych wskazówek, aby by? o krok przed oszustami i upewni? si?, ?e nie stracisz pieni?dzy.

Wskazówki, jak chroni? swój e-biznes:

Upewnij si?, ?e wszyscy pracownicy s? ?wiadomi problemów zwi?zanych z oszustwami dotycz?cymi sklepów internetowych.

B?d? na bie??co z rodzajami oszustw p?atniczych dotycz?cych firmy i miej narz?dzia, aby im zapobiec. Twoja krajowa organizacja p?atnicza b?dzie mia?a szczegó?owe informacje na temat rodzajów oszustw p?atniczych.

Poznaj swoich klientów, aby móc zweryfikowa? ich p?atno?ci.

Wskazówki dla kupuj?cych online:

Nigdy nie wysy?aj nikomu numeru karty, kodu PIN ani ?adnych innych informacji o karcie poczt? elektroniczn?.

Nigdy nie wysy?aj pieni?dzy osobie, której nie znasz.

Zawsze zapisuj wszystkie dokumenty korzystaj?c z zakupów online.

Je?li nic nie kupujesz, nie przesy?aj danych karty.

Wi?cej wskazówek, jak chroni? siebie i swoj? firm? przed e-oszustami, znajdziesz na stronie Europolu w artykule: [Bezpieczna sprzeda?, bezpieczne przychody](#)

Operacja prowadzona na szczeblu krajowym by?a koordynowana przez policjantów Biura do Walki z Cyberprzest?pczo?ci? KGP dzia?aj?cych w ?cis?ej wspó?pracy z Europejskim Centrum ds. Cyberprzest?pczo?ci (EC3) i przy bezpo?redniej pomocy w realizacji zada? od organów ?cigania i

sektora prywatnego z całego świata.

(Biuro dw. z Cyberprzestępczości KGP)

[Pliki do pobrania](#)

- [Udostępnij](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)