
[Poznaj Region Szwajcarii Po?czy?skiej, pobierz aplikacj?](#)

Data publikacji

09.08.2022

Mieszka?cy

Poznaj Region Szwajcarii Po?czy?skiej, pobierz aplikacj?

[#SzwajcariaPo?czy?ska](#) Cykl artyku?ów informuj?cych o lokalnych us?ugodawcach i producentach, którzy dzia?aj? w ramach marki regionalnej Szwajcaria Po?czy?ska.

Woodprint – to mieszcz?ca si? w Po?czynie-Zdroju ma?a i dopiero rozwijaj?c? swoj? dzia?alno?? firma, której w?a?cicielem jest Pan Pawe? Poraniuk , m?ody i kreatywny cz?owiek licz?cy na dobre przyj?cie swojego przedsi?wzi?cia.

G?ównym profilem dzia?alno?ci jest obr?óbka materia?ów na laserze CO2 oraz nadruki wykonywane w technologii UV - praktycznie na wszystkich materia?ach, zaczynaj?c od drewna, a ko?cz?c na stali. Dynamiczna sytuacja na rynku sprawi?a ,?e rozszerzono dzia?alno?? o tworzenie aplikacji mobilnych, które mog? by? powi?zane z Naszymi produktami oraz takich, które b?d? tworzone pod

specyfikacji klienta.

Nowo powstała aplikacja "Szwajcaria Południowa" ma za zadanie promować nasz region oraz lokalnych przedsiębiorców. Jednocześnie gorąco zachęcamy zainteresowanych producentów i usługodawców, powiązanych z naszym regionem do kontaktu, w celu umieszczenia ich produktów i usług w aplikacji.

Jest to pierwsza wersja, stworzona tylko na telefony z systemem android, która będzie jeszcze rozwijana w kierunku wybranym przez mieszkańców.

Aplikacja mobilna Szwajcaria Południowa jest możliwa do pobrania w sklepie Google Play <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mycompany.szwajcariapolczynska>.

Burmistrz Polczyna—Zdroju Sebastian Witek namawia przedsiębiorców z gminy Polczyn-Zdrój oraz gmin przyległych, aby w ramach nowej marki korzystali marketingowo i znakowali swoje produkty oryginalnym logo.

- Szwajcaria Południowa budzi dobre skojarzenia z czystym środowiskiem, zdrowym jedzeniem i długowiecznością. Dlatego warto przyjąć się i znakować produkty i strony internetowe, bannery i siedziby firm. W zamian za to gmina będzie dbać o podkreślanie pozytywnego przekazu o regionie w mediach. Jeśli będzie nas wielu, wówczas już nawet w ciągu jednego roku zdążymy dotrzeć z naszym przekazem do milionów klientów w całej Polsce – mówi Burmistrz. – W ten sposób wzbudzimy zainteresowanie, a zwiększając zainteresowanie marką, jeden przedsiębiorca pomoże drugiemu.

Dotychczas zgodę na bezpłatne korzystanie z logo Szwajcarii Południowej uzyskało kilkadziesiąt podmiotów gospodarczych z terenu kilku gmin znajdujących się w regionie historycznie nazywanym Szwajcarią Południową.

Wniosek o bezpłatne korzystanie z logo znajduje się na stronie internetowej gminy Polczyn-Zdrój, w menu „Marka Szwajcaria Południowa”.

—
—

- [Udostępnij](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)