
[Marka Szwajcaria Po?czy?ska na Uniwersytecie Szczeci?skim](#)

Data publikacji

06.12.2022

Marka Szwajcaria Po?czy?ska na Uniwersytecie Szczeci?skim

[#SzwajcariaPoczyska](#) Jak robimy markę mikroregionu Szwajcaria Poczyska i dlaczego nie jest to proste – opowiedzieli podczas prelekcji na największej uczelni na Pomorzu Zachodnim Burmistrz Poczyna-Zdroju Sebastian Witek i Sekretarz Gminy Jacek Brzozowski. Wśród słuchaczy byli naukowcy, przedstawiciele biznesu turystycznego i studenci.

- Jesteśmy zaszczytzeni tym, że środowisko naukowe dostrzega zaangażowanie Poczyna-Zdroju w tak nietypowej dyscyplinie, jak marketing miejsc – podkreśla Burmistrz Sebastian Witek. – Marka powstaje tak naprawdę dopiero od kilku miesięcy, a już ma sporo sukcesów. Udało się zaangażować wszystkie gminy z terenu historycznej Szwajcarii Poczyskiej, czyli Złoceniec, Barwice, gmin wiejskich Widwin i Czaplinek, a także licznych przedsiębiorców. To oni są prawdziwym nośnikiem marki, ponieważ znakują naszym logo swoje naturalne produkty i miejsca pobytu turystycznego.

Spotkanie by?o I Seminarium Naukowo-Bran?owym p.n. „Wyzwania rozwoju turystyki w województwie zachodniopomorskim”. Spotkanie otworzy?a dr Anna Gardzi?ska oraz Dyrektor Instytutu prof. dr hab. Gra?yna Rosa wraz z Damianem Gresiem, Dyrektorem Wydzia?u Wspó?pracy Terytorialnej i Turystyki Urz?du Marsza?kowskiego.

Seminarium organizowane przez Instytut Gospodarki Przestrzennej i Geografii Spo?eczno-Ekonomicznej Uniwersytetu Szczeci?skiego oraz Wydzia? Wspó?pracy Terytorialnej i Turystyki Urz?du Marsza?kowskiego Województwa Zachodniopomorskiego by? okazj? do inspiruj?cej wymiany my?li, informacji i do?wiadcze? zwi?zanych z rozwojem turystyki w regionie.

Podczas paneli dyskusyjnych omówiono zagro?enia dla bran?y turystycznej w województwie. W?ród nich te globalne, jak pandemia, wojna i inflacja, ale te? problem overtourismu oraz problem zaistnienia centralnej cz??ci województwa.

– Mamy centraln? cz??? województwa, mamy pi?kny pas pojezierza, pad?y wypowiedzi odno?nie Siemczyna i odno?nie Po?czyna-Zdroju, odno?nie gminy Mory?, natomiast te obszary cz?sto borykaj? si? z takim problemem, jak tych turystów przyci?gn??, jak tego turyst? znad morza przyci?gn?? do ?rodka województwa – t?umaczy jedna z organizatorek dr Anna Gardzi?ska z Katedry Gospodarki Przestrzennej i Turystyki Uniwersytetu.

Dyrektor Instytutu Gospodarki Przestrzennej i Geografii Spo?eczno-Ekonomicznej Uniwersytetu Szczeci?skiego prof. dr hab. Gra?yna Rosa spodziewa si? nast?pnych edycji seminarium:

– Zarówno te podstawy naukowe, teoretyczna, jak i praktyczne kreuj? nowe pomys?y. Powstaj? ju? nowe inicjatywy, a to wszystko jest dla dobra naszego regionu. Widzimy jak si? podnie?? po pandemii i inflacji. Ta o?ywiona forma naszego seminarium, jest zapowiedzi? na dalsze, na pewno równie owocne, spotkania. B?dziemy si? starali, ?eby odbywa?y si? one cyklicznie.

W trakcie prelekcji Sekretarz Gminy Jacek Brzozowski wspomnia? o realizowanej przez niego, przy zaanga?owaniu dziesi?tek osób, Akcji Eksploracyjno-Historycznej „Jezioro Tajemnic”. Akcja otrzyma?a w 2018 roku w Warszawie Grand Prix Nagrody Przyjaznego Brzegu, jednego z najwa?niejszych konkursów bran?y turystycznej – wyprzedaj?c szczeci?ski projekt The Tall Ships Races. Wyró?nienie przyznawane jest m.in. przez PTTK oraz dwóch Ministrów RP. Do?wiadczenia z tego ogólnopolskiego i niekonwencjonalnego przedsi?wzi?cia pomagaj? dzi? budowa? mark? „Szwajcaria Po?czy?ska”.

W seminarium uczestniczyli przedstawiciele US oraz zaproszeni go?cie: prof. dr hab. Gra?yna Rosa, Uniwersytet Szczeci?ski, dyrektor Instytutu Gospodarki Przestrzennej i Geografii Spo?eczno-Ekonomicznej US; Damian Gre?, Urz?d Marsza?kowski Województwa Zachodniopomorskiego, dyrektor Wydzia?u Wspó?pracy Terytorialnej i Turystyki; Magdalena Bulikowska, Urz?d Marsza?kowski; dr Artur Pomianowski, dyrektor Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej; Sebastian Witek, burmistrz Po?czyna-Zdroju; Jacek Brzozowski, Sekretarz Gminy Po?czyn-Zdrój, Piotr Piwowarczyk, prezes ?winoujskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej; dr Marek Kolbowicz, Towarzystwo Wszechstronnego Rozwoju Collegium; Bogdan Andziak, Henrykowskie Stowarzyszenie w Siemczynie; dr hab. Beata Meyer, prof. US, kierownik Katedry Gospodarki Przestrzennej i Turystyki US; dr Agnieszka Sawi?ska, Uniwersytet Szczeci?ski; dr hab. Zbigniew G??bi?ski, w?a?ciciel biura podró?y Globtour; Marlena Szczeci?ska, dyrektor hotelu Marriott w Szczecinie; Ma?gorzata Duda, pilot wycieczek, przewodnik turystyczny; Tomasz Wieczorek, Centrum Informacji Turystycznej i Kulturalnej, Zamek Ksi??t Pomorskich; Katarzyna Kupczyk, so?tys G?dna, studentka kierunku Turystyka i Rekreacja; dr hab. Micha? Kupiec, prof.US, Uniwersytet Szczeci?ski; Kamila i Norbert Chimkowscy, domek „Trzy Baby”; Miros?aw Krasnowski „Winnica Zodiak”; Mariusz Getka, prezes Szczecineckiej Lokalnej Organizacji Turystycznej; dr Tomasz Duda, pilot wycieczek, przewodnik turystyczny; Lidia Lalak-Szawiel, mi?o?niczka Ziemi ?obeskiej.

I Seminarium Naukowo-Bran?owe „Wyzwania rozwoju turystyki w województwie Zachodniopomorskim” odby?o w budynku Wydzia?u Ekonomii, Finansów i Zarz?dzania US przy ul. Adama Mickiewicza 64.

Uniwersytet Szczeci?ski to dynamicznie rozwijaj?ca si?, najwi?sza uczelnia na Pomorzu Zachodnim.

Oobecnie na jej siedmiu wydzia?ach studiuje ponad 11 000 studentów.

- —
- —
- —
- —
- —
- —
- —
- —

- [Udost?pnij](#)

- [Drukuj](#)

- [PDF](#)

-

-

-

-

-