
[„Szwajcaria Połczyńska” krok po kroku: jak wejść w Markę i jeszcze na tym zarobi?](#)

Data publikacji

14.04.2023

„Szwajcaria Połczyńska” krok po kroku: jak wejść w Markę i jeszcze na tym zarobi?

[#SzwajcariaPo?czy?ska](#)Przedsi?biorcy - znakuj? swoje produkty charakterystycznym logo Szwajcarii Po?czy?skiej. Gminy mikroregionu – prezentuj? w dost?pnych mediach doskona?e walory przyrodnicze swoich terenów i promuj? biznes osób uczestnicz?cych w marce. Tak w skrócie wygl?daj? za?o?enia marki Szwajcaria Po?czy?ska.

- Uczestnictwo w marce pozwala nada? g??bszy sens dotychczasowej pracy przedsi?biorców z terenu gmin Szwajcarii Po?czy?skiej, czyli Po?czyna-Zdroju, Czaplinka, Barwic, Z?ocie?ca i Gminy ?widwin – podkre?la Burmistrz Po?czyna-Zdroju Sebastian Witek. - Przedsi?biorcy mog? w ten sposób nie tylko zarabia? pieni?dze, ale i do?o?y? swoj? cegie?k? do promocji miejsca w którym ?yj?.

Co ciekawe, poprzez upowszechnianie logo, wzmagaj? zainteresowanie produktami wszystkich firm uczestnicz?cych w marce.

Od czego zacząć???

1. Złóż wniosek o zgodę na używanie logo.

Jest on dostępny na stronie internetowej gminy, w zakładce marki Szwajcaria Południowa.

Poszczególne gminy mają swój mutacyjny logo zawierający nazwę gminy. Nie trzeba pisać tylko do Południowa-Zdroju. Burmistrz każdej z gmin może sam wydawać zgodę na używanie logo w mutacji gminnej. **WNIOSEK DO GMINY POŁUDNIOWO-ZDRÓJ: Wniosek o używanie logo | Południowa-Zdrój (polczyn-zdroj.pl)**

2. Poczekaj na zgodę.

Formularz jest bardzo prosty, zgoda powinna przyjść szybko.

3. **OZNAKUJ SWÓJ PRODUKT**, np. miód, naturalne soki, siedziba firmy. Dodatkowo materiały reklamowe, którymi dysponujesz: ulotki, menu restauracji, witryny sklepów, strony internetowe, profil na fb oraz tablice reklamowe przy drogach (możemy podarować duże naklejki z logo)

4. Wyślij nam zdjęciach rzeczy z logo i krótką informację o sobie na adres: sekretarz@polczyn-zdroj [dot] pl lub m [dot] szmidt@polczyn-zdroj [dot] pl.

5. Materiały zredagujemy i opublikujemy na stronie internetowej gminy, a także jako aktualności – na profilu fb i www gminy. Jeśli masz taką potrzebę, dodatkowo nakręcimy krótki film promocyjny.

6. Będziemy regularnie wspominać o produktach firmy przy różnych okazjach, rozmawiając z mediami, czy publikując materiały. Kiedy jeszcze możemy o Tobie wspomnieć? Na przykład, gdy wprowadzisz na rynek nowy produkt/usługę z logo. Warunek: musimy o tym wiedzieć, więc koniecznie wyślij nam informację.

7. Poczekaj jakiś czas, a reklama zacznie pracować w wyobraźni odbiorców i cieszyć się rozpoznawalnością. Możemy ją przeoczyć na autentyczne zyski- to naprawdę działa!

Najważniejsza jest zasada wzajemności. Samorządy promują przedsiębiorców, a przedsiębiorcy promują znak – charakterystyczne logo Szwajcarii Południowej. Dzięki temu nikt nie ponosi dużych dodatkowych nakładów, a działa na tych zasobach, które już posiada.

UWGA: nie przyjmujemy zgłoszeń od firm spoza obszaru mikroregionu Szwajcarii Południowej.

Zapraszamy do współpracy! Razem zbudujemy unikalną w skali kraju markę, kojarzoną z sensem tego, co naturalne i zdrowe!

—
—
—
—

•
•
•
•

•

—
—
—
—
—

•

•

•

•

•

—
—
—
—
—

•

•

•

•

-

-
-

- [Udost?pnij](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)

-
