

---

[„Szwajcaria Po?czy?ska” krok po kroku: jak wej?? w Mark? i jeszcze na tym zarobi?](#)

Data publikacji

14.04.2023

**„Szwajcaria Po?czy?ska” krok po kroku: jak wej?? w Mark? i jeszcze na tym zarobi?**

---

[#SzwajcariaPo?czy?ska](#)Przedsi?biorcy - znakuj? swoje produkty charakterystycznym logo Szwajcarii Po?czy?skiej. Gminy mikroregionu – prezentuj? w dost?pnych mediach doskona?e walory przyrodnicze swoich terenów i promuj? biznes osób uczestnicz?cych w marce. Tak w skrócie wygl?daj? za?o?enia marki Szwajcaria Po?czy?ska.

- Uczestnictwo w marce pozwala nada? g??bszy sens dotychczasowej pracy przedsi?biorców z terenu gmin Szwajcarii Po?czy?skiej, czyli Po?czyna-Zdroju, Czaplinka, Barwic, Z?ocie?ca i Gminy ?widwin – podkre?la Burmistrz Po?czyna-Zdroju. - Przedsi?biorcy mog? w ten sposób nie tylko zarabia? pieni?dze, ale i do?o?y? swoj? cegie?k? do promocji miejsca w którym ?yj?. Co ciekawe, poprzez upowszechnianie logo, wzmagaj? zainteresowanie produktami wszystkich firm uczestnicz?cych w marce.

---

---

Od czego zacząć???

1. Złóż wniosek o zgodę na używanie logo.

Jest on dostępny na stronie internetowej gminy, w zakładce marki Szwajcaria Południowa.

Poszczególne gminy mają swój motyw logo zawierający nazwę gminy. Nie trzeba pisać tylko do Południowa-Zdroju. Burmistrz każdej z gmin może sam wydawać zgodę na używanie logo w motywacji gminnej. **WNIOSEK DO GMINY POŁUDNIOWO-ZDRÓJ: Wniosek o używanie logo | Południowa-Zdrój** (polczyn-zdroj.pl)

2. Poczekaj na zgodę.

Formularz jest bardzo prosty, zgoda powinna przyjść szybko.

3. OZNAKUJ SWÓJ PRODUKT, np. miód, naturalne soki, siedziba firmy. Dodatkowo materiały reklamowe, którymi dysponujesz: ulotki, menu restauracji, witryny sklepów, strony internetowe, profil na fb oraz tablice reklamowe przy drogach (możemy podarować duże naklejki z logo)

4. Prześlij nam zdjęcia tych rzeczy z logo i krótką informację o sobie na adres: m [dot] szmidt@

polczyn-zdroj [dot] pl.

5. Materiały zredagujemy i opublikujemy na stronie internetowej gminy, a także jako aktualności – na profilu fb i www gminy. Jeśli masz taką potrzebę, dodatkowo nagramy krótki film promocyjny.

6. Będziemy regularnie wspominać o produktach firmy przy różnych okazjach, rozmawiając z mediami, czy publikując materiały. Kiedy jeszcze możemy o Tobie wspomnieć? Na przykład, gdy wprowadzisz na rynek nowy produkt/usługę z logo. Warunek: musimy o tym wiedzieć, więc koniecznie prześlij nam informację.

7. Poczekaj jakiś czas, a reklama zacznie pracować w wyobraźni odbiorców i ciesz się rozpoznawalnością. Możesz już przeżyć na autentyczne zyski- to naprawdę działa!

Najważniejsza jest zasada wzajemności. Samorządy promują przedsiębiorców, a przedsiębiorcy promują znak – charakterystyczne logo Szwajcarii Południowej. Dzięki temu nikt nie ponosi dużych dodatkowych nakładów, a działa na tych zasobach, które już posiada.

UWAGA: nie przyjmujemy zgłoszeń od firm spoza obszaru mikroregionu Szwajcarii Południowej. Zapraszamy do współpracy! Razem zbudujemy unikalną w skali kraju markę, kojarzoną z sednem tego, co naturalne i zdrowe!

—  
—  
—  
—

- 
- 
-

•

—  
—  
—  
—  
—  
—  
—

•

•

•

•

•

---

- 

- 
- 
- 
- 
- 

- [Udost?pnij](#)

- [Drukuj](#)

- [PDF](#)

- 

- 

- 

- 

---