„Szwajcaria Po?czy?ska” krok po kroku: jak wej?? w Mark? i jeszcze na tym zarobi?

Data publikacji

14.04.2023

„Szwajcaria Po?czy?ska” krok po kroku: jak wej?? w Mark? i jeszcze na tym zarobi?

#SzwajcariaPo?czy?skaPrzedsi?biorcy - znakuj? swoje produkty charakterystycznym logo Szwajcarii Po?czy?skiej.Gminy mikroregionu – prezentuj? w dost?pnych mediach doskona?e walory przyrodnicze swoich terenów i promuj? biznes osób uczestnicz?cych w marce. Tak w skrócie wygl?daj? za?o?enia marki Szwajcaria Po?czy?ska.

- Uczestnictwo w marce pozwala nada? g??bszy sens dotychczasowej pracy przedsi?biorców z terenu gmin Szwajcarii Po?czy?skiej, czyli Po?czyna-Zdroju, Czaplinka, Barwic, Z?ocie?ca i Gminy ?widwin – podkre?la Burmistrz Po?czyna-Zdroju. - Przedsi?biorcy mog? w ten sposób nie tylko zarabia? pieni?dze, ale i do?o?y? swoj? cegie?k? do promocji miejsca w którym ?yj?. Co ciekawe, poprzez upowszechnianie logo, wzmaga si? zainteresowanie produktami wszystkich firm uczestnicz?cych w marce.

Od czego zacz???
1. Z?ó? wniosek o zgod? na u?ywanie logo.
Jest on dost?pny na stronie internetowej gminy, w zak?adce marki Szwajcaria Po?czy?ska. Poszczególne gminy maj? swoj? mutacj? logo zawieraj?c? nazw? gminy. Nie trzeba pisa? tylko do Po?czyna-Zdroju. Burmistrz ka?dej z gmin mo?e sam wydawa? zgod? na u?ywanie logo w mutacji gminnej. WNIOSEK DO GMINY PO?CZYN-ZDRÓJ: Wniosek o u?ywanie logo | Po?czyn-Zdrój (polczyn-zdroj.pl)
2. Poczekaj na zgod?.
Formularz jest bardzo prosty, zgoda powinna przyj?? szybko.
3. OZNAKUJ SWÓJ PRODUKT, np. miód, naturalne soki, siedzib? firmy. Dodatkowo materia?y reklamowe, którymi dysponujesz: ulotki, menu restauracji, witryn? sklepow?, stron? internetow?, profil na fb oraz tablice reklamowe przy drogach (mo?emy podarowa? du?e naklejki z logo)
4. Prze?lij nam zdj?cia tych rzeczy z logo i krótk? informacj? o sobie na adres: m [dot] szmidt@polczyn-zdroj [dot] pl.
5. Materia?y zredagujemy i opublikujemy na sta?e na stronie internetowej gminy, a tak?e jako aktualno?ci – na profilu fb i www gminy. Je?li masz tak? potrzeb?, dodatkowo nakr?cimy krótki film promocyjny.
6. B?dziemy regularnie wspomina? o produktach firmy przy ró?nych okazjach, rozmawiaj?c z mediami, czy publikuj?c materia?y. Kiedy jeszcze mo?emy o Tobie wspomnie?? Na przyk?ad, gdy wprowadzisz na rynek nowy produkt/us?ug? z logo. Warunek: musimy o tym wiedzie?, wi?c koniecznie przy?lij nam informacj?.
7. Poczekaj jaki? czas, a? reklama zacznie pracowa? w wyobra?ni odbiorców i ciesz si? rozpoznawalno?ci?. Mo?esz j? prze?o?y? na autentyczne zyski- to naprawd? dzia?a!
Najwa?niejsza jest zasada wzajemno?ci. Samorz?dy promuj? przedsi?biorców, a przedsi?biorcy promuj? znak – charakterystyczne logo Szwajcarii Po?czy?skiej. Dzi?ki temu nikt nie ponosi du?ych dodatkowych nak?adów, a dzia?a na tych zasobach, które ju? posiada.
UWAGA: nie przyjmujemy zg?osze? od firm spoza obszaru mikroregionu Szwajcarii Po?czy?skiej.
Zapraszamy do wspó?pracy! Razem zbudujemy unikaln? w skali kraju mark?, kojarzon? z sednem tego, co naturalne i zdrowe!

–
–
–
–

-
-
-

-
  -
  -
  -
  -
  -
  -
  -
-
-
-
-
-

-
  -
  -
  -
  -
  -

- Udost?pnij
- Drukuj
- PDF
-
-
-
-