
[To ten znak. Wybrano logo Szwajcarii Po?czy?skiej](#)

Data publikacji

28.05.2021

To ten znak. Wybrano logo Szwajcarii Po?czy?skiej

Proste, unikalne, zapadające w pamięć. Nawiązujące do polczyńskich symboli jak parasolki, z silnymi akcentami szwajcarskimi. Do tego profesjonalne, wysoko estetyczne i wyróżniające się na tle dziesiątek podobnych form i kolorystyk. Takie jest logo regionu Szwajcarii Polczyńskiej według propozycji nadesłanej przez Tomasza Nadolnego z miejscowości Szczytniki pod Poznaniem.

– Propozycja którą wybraliśmy wykazała najlepsze zrozumienie potrzeb i oczekiwań. Widać, że proces tworzenia był niezwykle przemyślany – podkreśla Burmistrz Polczyna-Zdroju Sebastian Witek.

Logo oddaje charakter działającej promocyjnych gminy, wyróżnia się spośród konkurencji, zachowując jednocześnie związek z ideą działającej promocyjnej Polczyna-Zdroju, gdzie silnie akcentujemy symbolikę parasolków nawiązując do ozdoby deptaka na ulicy Grunwaldzkiej, ale też do pozytywnie kojarzącej się Szwajcarii i historycznej krainy zwanej jeszcze przed wojną Szwajcarią.

Po?czy?sk?. Chcemy, aby ten znak przykuwa? uwag? i pozostawa? w pami?ci, a tak?e inspirowa? podró?nych do poszukiwania atrakcji Szwajcarii Po?czy?skiej – polskiego odpowiednika Yellowstone - i rozszyfrowywania jej zagadek historycznych i przyrodniczych.

Znakomita wi?kszo?? prac by?a na bardzo wysokim poziomie, wskazuj?cym na profesjonalizm i wysok? kreatywno?? autorów. Kilka propozycji by?o nawet nadkompletnych, zawieraj?c gotowe przyk?ady zastosowa? logotypu na ró?nych no?nikach, czy genez? znaku. Jak w ka?dym konkursie zdarza?y si? propozycje czysto amatorskie, co by?o wida? na pierwszy rzut oka, jednak pomys?owo?? autorów wymaga szczerego podzi?kowania.

Dodatkowo przeprowadzono te? wystaw? w Centrum Kultury, która pos?u?y?a komisji konkursowej w celach konsultacyjnych, a przede wszystkim – w celu promocji i docenienia ogromu pracy w?o?onej przez Wszystkich bior?cych udzia? w konkursie i b?d?ca testem percepcji logo. Wszystkim uczestnikom dzi?kujemy za zabaw?.

- Trzeba powiedzie?, ?e logo mo?e by? zbudowane ultra poprawnie, je?li chodzi o t? sztuk?, ale nie mie? zwi?zku z mark?, któr? ma budowa?. Mo?na zaprojektowa? logo zgodnie z najbardziej szczegó?owymi zasadami tej bran?y, jednak mo?e ono nie przemawia? do serca odbiorcy. Podobnie mo?na zna? wszelkie zasady poprawnej pisowni, a jednak nie potrafi? napisa? ?wietnej i poruszaj?cej ksi??ki. Bo to nie zasady pisz? ksi??k?. Wybrana propozycja przemówi?a do wszystkich cz?onków komisji – dodaje Burmistrz.

- Cz?onkowie komisji ocenili, zgodnie z regulaminem konkursu, walory artystyczne, jak pomys?, komunikatywno??, wyrazisto??, czytelno??, estetyk?, oryginalno??, a tak?e wywo?anie pozytywnych skojarze?, sugestywno?? skojarze? ze Szwajcari? i Po?czynem-Zdrojem, walory graficzne oraz walory u?ytkowe, jak mo?liwo?? edycji w ró?nych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych. W dalszym etapie prac Gmina podejmie kroki w celu obj?cia logotypu ochron? prawn?. Do logo wprowadzono te? drobn? korekt?, przygotowan? przez samego autora, aby uczyni? jeszcze bardziej czytelnym nawi?zanie do Szwajcarii. W?adze gminy chc?, aby logo pojawi?o si? na jak najwi?kszej liczbie no?ników, w tym na billboardach przy drodze wiod?cej nad morze.

Logo Marki Szwajcaria Po?czy?ska – opis i cechy

Zaprezentowane logo to pierwszy wizualny krok powstaj?cej nowej Marki Szwajcarii Po?czy?skiej. Zosta?o stworzone jako prosty i jasny w przekazie znak, który cechuje minimalistyczna i nowoczesna forma, dzi?ki czemu jest on czytelny, rozpoznawalny i ?atwo zapada w pami??. Prezentuje si? elegancko i przejrz?cie, a swoj? estetyk? sugeruje bezproblemowe zrozumienie – w centralnej cz??ci sygnetu bia?y krzy? na czerwonym polu ewidentnie nawi?zuje do flagi Szwajcarii, kraju, od którego walorów przyrodniczych i krajobrazowych, obecnych równie? w okolicy miasta, wzi??a nazw? po?czy?ska Szwajcaria.

Punktem wyj?cia do stworzenia sygnetu by?a siatka pi?? na pi??, w obr?bie której zbudowano znak sk?adaj?cy si? z kolorowych kó? i figur opartych na kole, nawi?zuj?cych do s?awnych kolorowych po?czy?skich parasolek w centralnej cz??ci miasta.

Graficzna forma sygnetu pozwala na stworzenie pe?nej identyfikacji wizualnej Marki. Dzi?ki swojemu charakterowi wizualnemu, jak i charakterystycznym elementom, mo?na j? nieinwazyjnie wykorzysta? w ró?nych wariantach u?ycia, co zosta?o przedstawione w kilku przyk?adowych produktach.

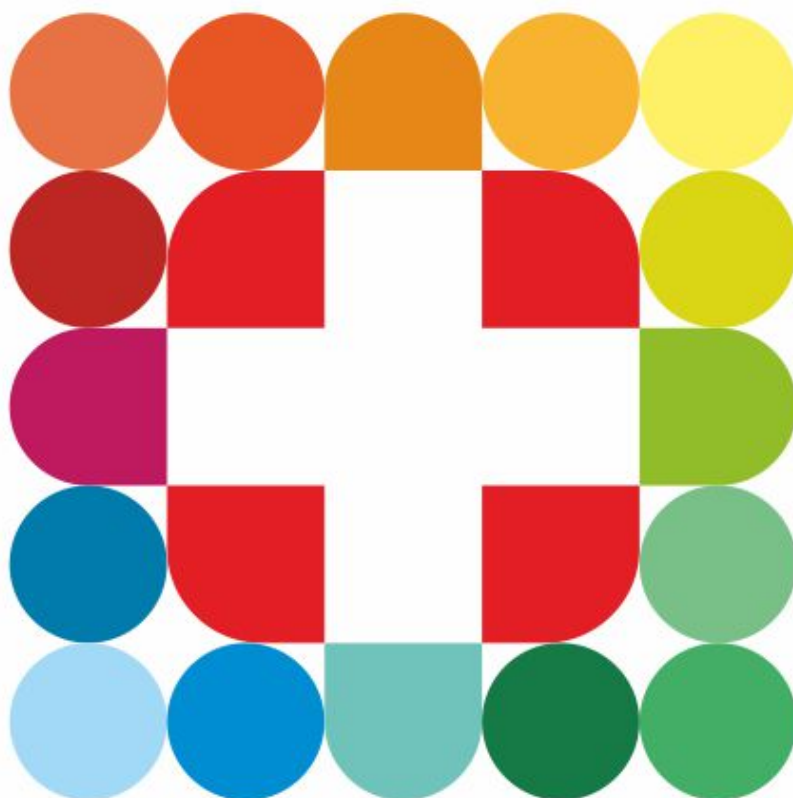
Wprowadzona gama kolorystyczna, jako istotny element wizualny Marki, zosta?a dobrana w przemy?lany sposób. U?yto wyrazistych kolorów budz?cych pozytywne skojarzenia. Zestawienie u?ytych barw tworzy ?wie?? i naturaln? kompozycj?, która ma wywo?a? u odbiorcy przyjemne skojarzenia ze ?wiat?em, rado?ci?, ciep?em, otaczaj?c? przyrod? i wypoczynkiem. Dostrzec mo?na wschód s?o?ca, zróżnicowane barwy jezior i rzek oraz zmieniaj?ce si? w zale?no?ci od pory roku kolory koron drzew.

Liternicza cz??? logo posiada krój pisma, dobrany adekwatnie do istoty Marki, kojarz?cy si? z nowoczesno?ci? i eleganck? prostot?. Zastosowany zosta? bezszeryfowy font, w wariacie normalnym - s?owo SZWAJCARIA, oraz skondensowanym – s?owo PO?CZY?SKA, dostosowany do

wymogów dostępności.

Zastosowany pomysł, dzięki swojej uniwersalności i zdolności adaptacji, umożliwia jego bardzo elastyczne i szerokie wykorzystywanie do tworzenia w przyszłości potrzebnych nowych znaków, wykorzystywanych w identyfikacji, które za każdym razem będą wizualnie spójne, zachowując jednocześnie swój indywidualny charakter.

Biorąc pod uwagę fakt, że logo cząsto występuje w małych rozmiarach, zaprojektowano je tak, aby było łatwe do odczytania i identyfikacji na pierwszy rzut oka.



SZWAJCARIA
POŁCZYŃSKA

- [Udost?pnij](#)

- [Drukuj](#)

- [PDF](#)